

# SADRŽAJ:

<b>PREDGOVOR</b> .....	7
<b>1. UVOD</b> .....	9
1.1. STRUKTURA DJELA .....	16
<b>2. TEORIJSKI ASPEKTI INTELKTUALNOG KAPITALA</b> .....	19
2.1. Pojam i značaj intelektualnog kapitala.....	20
2.2. Intelektualni kapital kao nov koncept menadžemnta .....	22
2.3. Strukturni elementi intelektualnog kapitala .....	25
2.4. Mjerenje intelektualnog kapitala .....	27
2.4.1. Balansirani metod (The Balanced Scorecard) .....	27
2.4.2. Koeficijent uspješnosti IK (Value Added Intellectual Capital).....	29
2.4.3. Intangible Assets Monitor .....	31
<b>3. POSLOVNI RAST I NJEGOVA KVANTIFIKACIJA</b> .....	33
3.1. Teorijska saznanja vezana za poslovni rast i modele poslovnog rasta.....	35
3.1.1. Organski rast preduzeća .....	37
3.1.2. Neorganski rast preduzeća .....	39
3.2. Mjerenje poslovnog rasta .....	39
3.2.1. Povećanje prodaje.....	40
3.2.1.1. Pokazatelji aktivnosti .....	41
3.2.1.2. Pokazatelji profitabilnosti.....	42
3.2.1.3. Primjena modela izvrsnosti (Business excellence model) .....	45
3.2.2. Povećanje imovine .....	47
<b>4. AKADEMSKO GENERISANJE INTELKTUALNOG KAPITALA</b> .....	49
4.1. Značaj generisanje intelektualnog kapitala .....	51
4.1.1. Akademske studije .....	53
4.1.2. Doktorske studije.....	54
4.1.3. Strukovne studije .....	56
4.2. Obrazovanja u doživotnom učenju .....	59
4.3. Intra-univerzitetsko i inter-univerzitetsko povezivanje i saradnja.....	61
4.4. Međunarodna otvorenost i mobilnost u akademskom obrazovnom procesu .....	62
4.5. Naučnoistraživački rad u akademskom obrazovnom procesu .....	62
4.6. Standardi kvaliteta akademskog obrazovnog procesa u Evropskom akademskom prostoru .....	64
4.7. Standardi kvaliteta akademskog obrazovnog procesa u Republici Srpskoj i okruženju .....	70
4.8. Komparacija kvaliteta akademskog obrazovnog procesa u zavisnosti od osnivača - državnih i privatnih .....	74
<b>5. INTELKTUALNI KAPITAL U FUNKCIJI POSLOVNOG RASTA</b> .....	79
5.1. Razvoj i razvojna politika poslovnih subjekata .....	79
5.2. Rast poslovnih subjekata .....	81
5.2.1. Poslovni rast na bazi novih ideja.....	87
5.2.2. Procesi sprovođenja novih ideja u fazi rasta.....	88
5.3. Strategija kontinuiranog rasta kompanije .....	91
5.3.1. Ulazak u nova područja djelovanja na bazi novih ideja .....	92

5.4. Promjene i inovacije kao uslov poslovnog rasta kompanije .....	92
5.4.1. Upravljanje promjenama na krajnjem proizvodu ili usluzi .....	99
5.4.1.1. Istraživanje i analiza tržišta u fazi rasta .....	102
5.5. Eksterni faktori u funkciji rasta poslovnog subjekta.....	105
5.6. Ostali pokazatelji i faktori rasta poslovnih subjekata .....	105
5.7. Upravljanje promjenama rasta pomoću intelektualnog kapitala .....	107
5.7.1. Uticaj intelektualnog kapitala na interne promjene u poslovnom subjektu ....	107
5.7.2. Uticaj intelektualnog kapitala na organizacijsko ponašanje i odnose unutar poslovnog subjekta .....	109
<b>6. ANALIZA INTELEKTUALNOG KAPITALA U REPUBLICI SRPSKOJ I NJEGOVOG UTICAJA NA POSLOVNI RAST .....</b>	<b>111</b>
6.1. Pravna uređenost intelektualnog kapitala u Republici Srpskoj .....	111
6.2. Institucije za razvoj intelektualnog kapitala.....	116
6.3. Aktivnosti države na području povećanja efikasnosti intelektualnog kapitala .....	118
6.4. Analiza intelektualnog kapitala privrede Republike Srpske.....	119
6.4.1. Analiza tržišta rada u Republici Srpskoj .....	119
6.5. Dinamika osnovnih makroekonomskih pokazatelja u Republici Srpskoj .....	124
<b>7. ANALIZA UTICAJA INTELEKTUALNOG KAPITALA NA POSLOVNI RAST U REPUBLICI SRPSKOJ .....</b>	<b>131</b>
7.1. Eksperimentalni dio (materijali i metode).....	134
7.2. Empirijska analiza stavova poslodavaca o kvalitetu intelektualnog kapitala.....	138
7.3. Istraživanje uticaja intelektualnog kapitala na poslovnu uspješnost putem VAIC metode.....	140
7.4. komparacija rezultata istraživanje sa sličnim istraživanjima (NAUČNI I PRAKTIČNI DOPRINOS).....	146
7.5. SWOT analiza adekvatnosti intelektualnog kapitala za poslovni rast u Republici Srpskoj .....	151
<b>8. PRIJEDLOG MODELA UPRAVLJANJA INTELEKTUALNIM KAPITALOM U SVRHU GENERISANJA POSLOVNOG RASTA .....</b>	<b>157</b>
8.1. Strateški ciljevi reforme.....	158
8.2. Raspoloživost resursa .....	164
8.3. Uticaj okruženja na mogućnost realizacije reforme .....	165
8.4. Preporuke za dalja istraživanja.....	168
<b>9. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....</b>	<b>171</b>
<b>10. LITERATURA .....</b>	<b>175</b>
<b>11. DODATAK.....</b>	<b>181</b>
<b>12. PRILOZI .....</b>	<b>183</b>